

**Ali lahko povečana trgovinska partnerstva znotraj celine diverzificirajo izvozne košarice v Afriki?**

*Sibusisiwe Mchani in Andrew Phiri*

Študija raziskuje potencial sporazuma o afriškem celinskem prostotrgovinskem območju (African Continental Free Trade Area – AFCFTA) pri spodbujanju raznolikih izvoznih košaric s povečanim trgovinskim partnerstvom znotraj celine. Njen namen je oceniti, kako ta trgovinska partnerstva vplivajo na diverzifikacijo izvoza znotraj Afrike. Z uporabo analize omrežij razvija tri indekse za merjenje stopnje, bližine in prestiža trgovinskih partnerjev v 54 afriških državah od leta 2000 do 2020. Ti indeksi, skupaj s tradicionalnimi ocenjevalci, razkrivajo dve ključni ugotovitvi. Prvič, kakovost trgovinskih partnerstev, ki se osredotoča na to, s kom država trguje, ima večji pomen kot količina. Drugič, obstaja geografsko neravnovesje, kjer je učinek trgovinskih partnerstev negativen za države z večjo diverzifikacijo proizvodov. Skratka, medtem ko diverzifikacija trgovine znotraj celine obeta, utegnejo naprednejše afriške države doživeti zmanjšanje donosov, kar kaže na potrebo po razširitvi trgovinskih mrež zunaj celine za trajno diverzifikacijo izvoza.

*Ključne besede:* diverzifikacija trgovinskih partnerjev, diverzifikacija izdelkov, sporazum AFCFTA

*Klasifikacija JEL:* C31, C32, C43, F14, F15

*Managing Global Transitions* 23 (1): 5–26

**Ocenjevanje vpliva čustvene inteligence na uspešnost zaposlenih: v smeri integriranega okvira čustvene inteligence**

*Yash Krishna Gaya, Takesh Luckho, Uzma Jannoo in Praveen Saulick*

Čustvena inteligenca je pritegnila veliko pozornosti na področju poslovnega upravljanja. Zajema vrsto medosebnih in osebnih veščin, ki močno vplivajo na več vidikov človeškega vedenja, odnosov in splošnega počutja. Čustvena inteligenca se je izkazala za ključni element pri oblikovanju dinamike na delovnem mestu, ohranjanju dobrega počutja zaposlenih in izboljšanju uspešnosti organizacije. Zato je namen tega prispevka raziskati in analizirati vpliv čustvene inteligence na uspešnost zaposlenih. Raziskava je bila izvedena v sektorju zunanjega izvajanja poslovnih procesov na Mauritiusu. Rezultati so pokazali, da dejavniki, kot so leta izkušenj, izobrazbena raven, starostna skupina, motivacija in delovne vloge, pozitivno vplivajo na čustveno inteligen-

co in na uspešnost zaposlenih. Poleg tega je predlagan okvir čustvene inteligence za posredovanje pri konfliktih med višjim vodstvom in zaposlenimi. Na koncu so podana ustrezna priporočila, kako izboljšati uspešnost in kako zmanjšati konflikte.

*Ključne besede:* čustvena inteligenca, uspešnost zaposlenih, motivacija zaposlenih, obvladovanje konfliktov

*Klasifikacija JEL:* M12, M14, M50, M52

*Managing Global Transitions* 23 (1): 27–48

### **Ali finančni razvoj spodbuja podjetništvo v Afriki?**

#### **Analiza panelnih podatkov**

*Noah Afees Oluwashina in David Oladipo Olalekan*

Podjetništvo v Afriki se sooča s številnimi izzivi, pri čemer so finančna vprašanja pogosto obravnavana v znanstveni literaturi. Zato ta študija raziskuje, kako finančni razvoj igra ključno vlogo pri spodbujanju podjetništva v Afriki, pri čemer analizira tako kratkoročne kot dolgoročne vplive ter smer vzročnosti na celini. Raziskava uporablja regresijske tehnike panelnih podatkov za analizo podatkov iz 28 afriških držav v obdobju od leta 2006 do 2020. Analiza razkriva, da finančni razvoj, skupaj z rastjo finančnih institucij in trgov, dosledno spodbuja razvoj podjetništva v obeh časovnih okvirih. Čeprav je to bolj izrazito na dolgi rok, nakazuje, da je vpliv finančnega razvoja in njegovih komponent enakomerno pozitiven, brez pomembnih diferenciranih vplivov tako na kratki kot na dolgi rok. Rezultati vzročnosti ugotavljajo enosmerno vzročnost med podjetništvom, finančnim razvojem in njegovimi komponentami, ki poteka od finančnega razvoja in njegovih komponent k razvoju podjetništva. Glede na te ugotovitve študija poudarja potrebo, da se oblikovalci politik osredotočijo na trajnostne strategije finančnega razvoja, ki povečujejo stabilnost in vključenost na finančnih trgih.

*Ključne besede:* Afrika, podjetništvo, finančni razvoj, panelna regresija

*Klasifikacija JEL:* F3, G2, M13, N2

*Managing Global Transitions* 23 (1): 49–78

### **Razkrivanje organizacijskih vzorcev sprejemanja umetne inteligence v italijanskih podjetjih skozi prizmo teorije difuzije inovacij**

*Grazia Garlatti Costa, Francesco Venier in Roberto Pugliese*

Ta prispevek raziskuje sprejemanje in integracijo tehnologij umetne inteligence (AI) v vzorcu 237 italijanskih podjetij, pri čemer uporablja

teorijo difuzije inovacij (Diffusion of Innovations – DOI) kot teoretični okvir. Proučuje značilnosti podjetij, ki so vodilna pri sprejemanju AI, in ocenjuje njihovo usklajenost s profili inovatorjev in zgodnjih sprejemnikov, ki jih je Everett Rogers opredelil leta 2003 v okviru DOI. Raziskava poudarja pomembno vlogo umetne inteligence pri povečevanju operativne učinkovitosti, spodbujanju inovacij, zagotavljanju konkurenčne prednosti in spodbujanju dolgoročne rasti. Opredeljuje tudi izzive, kot so pomanjkanje veščin, težave z upravljanjem podatkov in etični pomisleki. Naše ugotovitve prispevajo empirične dokaze k akademski literaturi o teoriji DOI in obravnavajo premalo raziskan kontekst umetne inteligence v Italiji. Študija ponuja niansiran pogled na vpliv AI na zaposlovanje in postavlja temelje za prihodnje raziskave, pri čemer ponuja vodstvene vpoglede za strateško uvajanje AI.

*Ključne besede:* umetna inteligenca, teorija difuzije inovacij, zgodnji uporabniki, izzivi implementacije, italijanska podjetja

*Klasifikacija JEL:* L20; M10; O33; O52

*Managing Global Transitions* 23 (1): 79–111