Izpolniti pričakovanja mladih zaposlenih: upravljanje z blagovno znamko delodajalca v zdravstveni negi

Pia Heilmann, Hannele Lampela in Kyllikki Taipale-Erävala

Zdravstveni delavci se starajo in obstaja velika globalna potreba po privabljanju bodočih zaposlenih. Ta študija preučuje konstrukcijo podobe blagovne znamke delodajalca med mladimi zdravstvenimi delavci in s tem povezane sestavne dele. Podatki za kvalitativno raziskavo so bili zbrani po elektronski pošti in v osebnih intervjujih z mladimi študenti zdravstvene nege in medicine. Rezultati analize kažejo, da lahko organizacije na podobo svoje blagovne znamke delodajalca za bodoče zaposlene vplivajo s podporno delovno kulturo in praksami ravnanja s človeškimi viri kot tudi z neposrednimi trženjskimi dejavnostmi. Tovrstne prakse, namenjene mladim zdravstvenim delavcem, se premalo uporabljajo. Rezultati lahko zdravstvenim organizacijam pomagajo pri načrtovanju zaposlovanja in trženjskih procesov v skladu s pričakovanji mladih zdravstvenih delavcev. Ta študija združuje raziskave upravljanja človeških virov in trženjske raziskave v odnosu do blagovne znamke delodajalca in zaposlovanja.

Ključne besede: upravljanje z blagovno znamko delodajalca, mladi zaposleni, zaposlovanje, zdravstvena nega, strateško upravljanje s človeškimi viri
Klasifikacija JEL: M12, M51
Managing Global Transitions 20 (3): 211–235

Potencial informacijske in komunikacijske tehnologije za ustvarjanje mednarodne trgovine v Afriki

Ibitoye J. Oyebanji, Dayo B. Olanipekun, and Ewert P. J. Kleynhans

Ta članek uporablja generalizirano metodo trenutkov (GMM) za raziskovanje učinkov informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT) na trgovino in gospodarsko rast na večsektorski ravni v 38 afriških državah od leta 1990 do 2019. Študija razkriva pomemben in pozitiven odnos med IKT in izvozom kmetijskih surovin in storitev. IKT kaže negativen odnos z uvozom v kmetijskem sektorju ter pozitivnega in pomembnega znotraj proizvodnega sektorja. Poleg tega ni dokazov o statistično pomembnih povezavah med IKT in uvozom storitev. Pri povezovanju IKT z rastjo na sektorski ravni so bili v vseh sektorjih ugotovljeni pomembni pozitivni učinki različne velikosti na rast. Nacionalno

priporočilo v zvezi z IKT je, da bi morale vlade v afriških državah povečati vlaganja v IKT-sektor gospodarstva, kar bo imelo izjemen učinek na mednarodno trgovino in gospodarstvo.

Ključne besede: informacijska tehnologija, mednarodna trgovina, kmetijstvo, proizvodnja, storitve, Afrika
Klasifikacija JEL: A, E
Managing Global Transitions 20 (3): 237–257

Raziskave trajnostnosti in trajnostnega razvoja po svetu

Peterson K. Ozili

Pričujoči članek pregleda obstoječe raziskave o trajnostnosti in trajnostnem razvoju po vsem svetu. Začne se z opredelitvijo trajnostnosti in konceptov trajnostnega razvoja. Nato prispevek na podlagi literature izpostavi dimenzije trajnostnega razvoja in trajnostnosti. Prispevek prikaže tudi razmerje med trajnostnostjo in trajnostnim razvojem. Uporabljena je bila metoda pregleda literature. Članek ugotavlja, da je vsaka regija sveta dosegla določen napredek v smeri doseganja visokih ravni trajnostnega razvoja; vendar pa se vsaka regija sooča tudi z edinstvenimi izzivi, ki vplivajo na doseganje ciljev trajnostnega razvoja v regiji. Ti izzivi imajo družbene, politične, strukturne, institucionalne in ekonomske razsežnosti. Medtem ko je trajnostni razvoj splošno priznan koncept v akademskih krogih, je njegova praktičnost v političnih krogih izpodbijana. Obstoječe empirične študije kažejo, da vključevanje pomislekov s perspektive trajnostnosti oziroma trajnostnega razvoja v poslovno ali okoljsko upravljanje prinese določene koristi. Na koncu predlagamo nekaj področij za prihodnje raziskave.

Ključne besede: trajnostnost, trajnostni razvoj, svet, okolje, družba, raziskave, cilji trajnostnega razvoja
Klasifikacija JEL: Q01
Managing Global Transitions 20 (3): 259–293

Razvoj politik za krizno upravljanje v kontekstu Šrilanke

Isuru Koswatte and Chandrika Fernando

Prispevek si prizadeva raziskati ključne ukrepe za oblikovanje politike kriznega upravljanja pri soočanju s pandemijo covida-19. Ključni argument študije je, da oblikovanje politike za čas krize zahteva razumevanje tako sposobnosti vladanja kot tudi njegove legitimnosti. S teoretične perspektive kriznega upravljanja in izgrajevanja odpornosti študija razišče ključno literaturo na to temo, da bi prišli do konceptualnega okvira,

ki ga nadalje raziščemo z mešano metodo. Študija pojav raziskuje v kontekstu Šrilanke in njenega mehanizma za soočanje s pandemijo. Opravljenih je bilo 15 intervjujev, ki jim je sledila anketa, zajemajoča ključne sektorje turizma, informacijske tehnologije in izobraževanja, da bi razumeli, v kolikšni meri so bile v političnih postopkih upoštevane strategije kriznega upravljanja. Članek identificira nekaj ključnih tem: politična zmogljivost, vključenost deležnikov, vhodna zmogljivost in pretočna zmogljivost v celotnem sistemu upravljanja, ki zahteva nadaljnje izboljšave, vključno z razlikami med spoloma pri sprejemanju političnih odločitev, kar bi bilo za dosego boljšega vpogleda mogoče raziskati v prihodnje.

Ključne besede: krizno upravljanje, covid-19, izgradnja odpornosti, sposobnost vladanja, legitimnost vladanja
Klasifikacija JEL: O38, M10
Managing Global Transitions 20 (3): 295–327