

Obrnjeno učenje in poučevanje v visokem šolstvu: primer dobre prakse pri angleškem strokovnem jeziku

Šarolta Godnič Vičič

*Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije – Turistica
sarolta.godnic@fts.upr.si*

Študijsko področje: KLASIUS-P-16: glavno področje:

10 Transport, varnost, gostinstvo in turizem, osebne storitve

FRASCATI: 7 Multidisciplinarno in interdisciplinarno raziskovanje

Stopnja študijskega programa: prva stopnja (univerzitetni program)

Študijski program: Turizem

Predmet: Angleški jezik v turizmu (vstopna raven B2, izstopna raven B2+ Skupnega evropskega jezikovnega okvira)

Način izvedbe: klasično, na daljavo, kombinirano

Vrsta kontaktnih ur: predavanja in laboratorijske vaje

Predvideno število študentov: do 20 študentov

Utemeljitev

Učenje je učinkovitejše, če so študenti aktivno vključeni v učni proces, sodelujejo s svojimi vrstniki in se spopadajo z izzivi, ki od njih zahtevajo, da informacije, pridobljene iz različnih virov, povežejo in združijo, jih kritično ovrednotijo ter uporabijo za reševanje težav iz realnega sveta (Laurillard 2012). Ta načela veljajo tudi za učenje tujih jezikov stroke. V časih, ko zaradi nestanovitne epidemiološke slike ali spremenjenih potreb študentov pogosteje posežemo po kombiniranem načinu poučevanja ali celo po poučevanju na daljavo, sta poznavanje in uporaba metod poučevanja, ki jih lahko učinkovito prilagodimo različnim načinom izvedbe predmeta, toliko pomembnejša. Med te metode prištevamo tudi obrnjeno učenje in poučevanje, za katerega se je med poukom na daljavo zaradi epidemije bolezni covid-19 izkazalo, da je pri spletni izvedbi ravno tako učinkovito kot pri klasični ali kombinirani ter da so študenti pri tem načinu učenja lažje ohranili svojo motivacijo za študij (Jia idr. 2021; Sanandaji in Ghanbartehrani 2021; Tang idr. 2020).

Obrnjeno učenje in poučevanje strokovna literatura (npr. Bergmann in Sams 2012; Butt 2014; Gillette 2018; Plešec Gasparič, Valenčič Zuljan in Kalin 2020) pogosto opredeljuje z njegovimi formalnimi lastnostmi. Tako se naj-

pogostejše izpostavlja, da se pri tem načinu učenja in poučevanja učni proces drugače razporedi v času ter prostoru. Običajni potek učenja tako vključuje tri faze. V prvi fazi študenti usvajajo znanje po navodilih učitelja s pomočjo posnetkov predavanj, strokovne literature ali s samostojnim raziskovanjem, potem pa to znanje preverijo s kratkimi kvizi. Drugo fazo predstavlja skupno srečanje študentov in učitelja v predavalnici. Učni proces se tu osredotoča na znanje študentov: učitelji preverijo pravilnost usvojenih konceptov in jih po potrebi korigirajo, usvojena znanja potem nadgradijo z refleksijo, aplikacijo novega znanja na reševanje težav, s študijami primerov ipd. Tretja faza se spet odvija izven predavalnice. Svoj čas študenti namenijo refleksiji, učenju z uporabo usvojenega znanja (individualno ali v skupinah), dodatnim vajam in pripravi izdelka, s katerim pokažejo usvojeno znanje.

Drugačen razpored učnega procesa v času in prostoru tako ustvarja ugodne pogoje za to, da se lahko učitelji v predavalnici zares osredotočimo na poučevanje in v pedagoški proces vključimo več interaktivnih dejavnosti ter sodelovalnega učenja. To pa običajno na študente deluje spodbudno, saj dviguje njihovo motivacijo in zadovoljstvo, spodbuja njihovo samostojno učenje ter ima predvsem dober učinek na njihovo znanje (Butt 2014; Lo in Hew 2017; Wilson 2020). Poleg pozitivnih učinkov obrnjenega učenja literatura poroča tudi o odporu nekaterih študentov do tega pristopa. Tako se nekateri negativno odzivajo na drugačen način dela, se ne pripravijo na srečanje v predavalnici in se pritožujejo nad povečano obremenjenostjo z učenjem (Akçayır in Akçayır 2018; Jiang idr. 2020; Lo in Hew 2017). Obrnjeno učenje in poučevanje pa po drugi strani zahtevata tudi precejšen vložek s strani učitelja, saj je treba učna gradiva in navodila dobro pripraviti, če želimo študente dovolj dobro voditi in podpirati pri njihovem samostojnem učenju (Akçayır in Akçayır 2018; Gillette 2018; Lo in Hew 2017).

Obrnjeno učenje in poučevanje se je zadnja leta pričelo uveljavljati tudi pri učenju in poučevanju tujih jezikov, predvsem zato, ker sprošča čas v predavalnici za interakcijo med študenti, sodelovalno učenje in razprave, ki imajo zelo pomembno vlogo pri razvijanju komunikacijskih zmožnosti študentov (Alghasab 2020; Amiryousefi 2019; Hung 2015). Za nekatere učitelje tujih jezikov obrnjeno učenje in poučevanje pravzaprav ne prinaša velikih sprememb, saj se značilnosti komunikacijskih pristopov k učenju in poučevanju tujih jezikov v marsičem prekrivajo z značilnostmi obrnjenega učenja in poučevanja (Cockrum 2017). Kot je pokazala Renata Pavanelli (2018), je obrnjeno učenje učinkovit pristop tudi pri poučevanju tujih jezikov stroke. Vsebine in učni cilji predmetov tujega jezika stroke se namreč vedno osredotočajo na učne potrebe študentov, tj. na jezik, komunikacijske zmožnosti in žanre, ki jih štu-

denti potrebujejo ali bodo potrebovali v specifičnih strokovnih kontekstih (Paltridge in Starfield 2014), zato je toliko pomembneje, da se čas v predavalnici dejansko sprosti za interaktivne dejavnosti ter se omogoči večje prilagajanje učnega procesa individualnim potrebam in interesom študentov.

V tem poglavju bomo tako predstavili, kako smo načela obrnjenega učenja in poučevanja uporabili za zasnovo izvedbe predmeta Angleški jezik v turizmu (na ravni B2+ Skupnega evropskega jezikovnega okvira) in tako izboljšali njegovo prilagodljivost nestanovitnim situacijam, ki vplivajo na izvedbo predmeta, ter tudi izboljšali osredotočenost predmeta na potrebe študentov in njihovo učenje. Možne so seveda tudi drugačne rešitve.

Cilji

Jezikovni cilji predmeta

- *Razvijati bralno zmožnost študentov*: širiti njihovo strokovno besedišče in s tem tudi neodvisnost pri branju zahtevnejših in srednje dolgih strokovnih besedil, zmožnost iskanja glavnih tem v strokovnem besedilu in podrobnosti, ki te teme podpirajo, zmožnost sledenja zahtevnejšim navodilom, zmožnost prepoznavanja strokovnih žanrov in razumevanja komunikacijskih namenov, ki jih izražajo;
- *razvijati slušno razumevanje študentov*: njihove zmožnosti razumevanja strokovnih predavanj, predstavitev in argumentiranih razprav;
- *razvijati zmožnost učinkovite govorne interakcije študentov*: njihove zmožnosti parafraziranja idej, sodelovanja v razpravi, izmenjave strokovnih informacij, postavljanja spontanih in kritičnih vprašanj o strokovnih temah ali strokovnih besedilih;
- *razvijati govorno zmožnost študentov*: njihove zmožnosti podrobnega opisovanja vsebin, povzemanja različnih virov o isti strokovni temi, izpostavljanja glavnih argumentov v strokovnih besedilih, argumentiranja svojih stališč, odgovarjanja na zahtevnejša s stroko povezana vprašanja, prilagajanja sogovornikom in njihovim sporočilom ter učinkovitega odzivanja nanje;
- *razvijati pisno izražanje študentov*: uporabo bogatega besedišča (splošnega in strokovnega), pravilnega jezika in jasnega sloga pri pisanju povzetkov različnih časopisnih ter strokovnih člankov in pri povzemanju izpostavljenih vsebin v argumentaciji, podpiranja in obrazložitve svojih stališč, učinkovito pisanje poslovnih pisem in elektronskih sporočil.

Zgornje jezikovne zmožnosti razvijamo v kontekstu, v katerem bodo štu-

denti nekoč delovali kot turistični strokovnjaki, zato se pri predmetu Angleški jezik v turizmu študenti spoznavajo tudi s temami in težavami, pomembnimi za turistično stroko.

Kompetence

- jezikovne kompetence v angleškem jeziku na ravni B2+ Skupnega evropskega jezikovnega okvira in
- splošne kompetence kot npr. oblikovanje analitičnega, konceptualnega in kritičnega mišljenja, razumevanje in spoštovanje kulturne raznolikosti, razvijanje sposobnosti iskanja relevantnih informacij in znanja, njihovo kritično vrednotenje, razvijanje medsebojnih veščin in timsko delo, povezovanje vsebin z različnih strokovnih področij in njihova uporaba v novih kontekstih.

Učni izidi

Študenti razumejo strokovna predavanja in strokovna besedila v angleščini s področja turizma, se aktivno vključujejo v strokovno razpravo, predstavijo lastna stališča in jih argumentirajo, povzemajo glavne poudarke srednje zahtevnih strokovnih besedil in povezujejo informacije iz različnih virov, samostojno tvorijo kratka argumentacijska besedila in poslovno korespondenco ter besedila oblikujejo skladno s splošnimi pravili, tekoče, pravilno in natančno uporabljajo angleški jezik v študijske ter poklicne namene na ravni B2+.

Vsebina predstavljenega sklopa

V tem poglavju priročnika predstavljamo načrt izvedbe ene od enot predmeta Angleški jezik v turizmu, ki smo ga prilagodili spletni izvedbi po načelih obrnjenega učenja. V tej učni enoti, ki se ukvarja s temo delovnega okolja, študenti razvijajo svoje jezikovne zmožnosti, natančno opredeljene zgoraj. Učna enota časovno zajema tri srečanja študentov in učitelja (tj. tri sklope) ter vključuje tematske kontekste delovnega okolja, dejavnike, ki oblikujejo delo v prihodnosti, poklice v turizmu, iskanje zaposlitve v turizmu in prijavo na delovna mesta. Učni proces poteka v treh fazah:

1. individualna priprava študentov na srečanje v spletni predavalnici,
2. srečanje študentov in učitelja v spletni predavalnici v živo ter
3. individualno delo študentov po srečanju.

Faza 3 in faza 1 naslednjega cikla se odvijata v času med enim in drugim srečanjem študentov ter učitelja.

Prvi sklop

Faza 1: individualna priprava študentov oziroma individualno usvajanje znanja

- Učitelj pripravi učna gradiva za e-učilnico in oblikuje natančna navodila za samostojno učenje; s pomočjo gradiv in navodil se bodo študenti pripravili na srečanje z vrstniki in učiteljem.
- Na podlagi videoposnetka »Workforce of the Future: The Competing Forces Shaping 2030«, ki je dostopen na platformi YouTube (PwC 2017), študenti spoznajo štiri alternativne poglede na delo in delovno okolje ter nekatere dejavnike, ki oblikujejo prihodnje oblike dela in načine življenja. Nekatere od izpostavljenih vsebin so jim že znane, zato jim posnetek pomaga osredotočiti se na temo, novo znanje povezati s starim ter ga strukturirati na nov način.
- Med ogledom videoposnetka si študenti lahko zapišejo vsebinske oporne točke, svoje razumevanje videoposnetka pa na koncu preverijo s kratkim kvizom. Videoposnetek si lahko večkrat ogledajo.
- Študente se spodbuja tudi k zapisovanju ključnih in koristnih besed ter frazeoloških enot.

Faza 2: srečanje v živo z vrstniki in učiteljem

- Učitelj pred srečanjem pripravi vprašanja za razpravo in dodatna učna gradiva ter preveri rezultate kviza.
- Videoposnetek predstavlja izhodiščni kontekst za delo v spletni predavalnici. Učitelj najprej preveri, ali so študenti razumeli videoposnetek in razjasni morebitne nejasnosti oziroma korigira napačno razumevanje vsebin. Preveri tudi razumevanje ključnega besedišča.
- Sledi razprava v majhnih skupinah v ločenih spletnih sobah, ki spodbuja kritično refleksijo študentov: odgovoriti morajo na vprašanje »Kateri od štirih pogledov na delo v prihodnosti je najverjetnejši?« Svoje poglede morajo argumentirati, njihova razprava pa mora pripeljati do skupnega stališča, ki ga je treba obrazložiti. Skupine se spodbudi k temu, da pred razpravo izberejo tistega, ki bo poročal, da bo lahko zapisoval glavne poudarke razprave. Le-te bo moral najprej predstaviti skupini, da jih lahko ta po potrebi korigira.
- Ko se študenti vrnejo v skupno spletno predavalnico, poročevalci posameznih skupin predstavijo stališča svoje skupine in jih obrazložijo. Preostali študenti jih poslušajo in si zapisujejo. Na koncu poskusijo smiselno povezati predstavljena stališča in izraziti svoje zaključke, ki jih tudi zabeležijo.
- Izhajajoč iz videoposnetka učitelj potem usmeri pogovor v konkre-

tnejše vidike dela v štirih alternativnih delovnih okoljih prihodnosti (kot so to npr. delovni čas in kraj dela, načini komuniciranja in sodelovanja z drugimi zaposlenimi, organizacijske strukture podjetij ipd.). Pri tem izpostavi (ponovi in tako poudari) nekatere ključne besede ter korigira problematično izrazje, ki ga je v razpravi zasledil. Študente prosi, da vsak zase premislijo, kakšne so njihove preference in kako si predstavljajo svoje delo leta 2030.

- Študenti si izmenjajo svoje poglede v ločenih spletnih sobah v dvojicah. Ko se vrnejo v skupno spletno predavalnico, učitelj s kratko anketo preveri, koliko jih želi delati od doma, imeti fiksni delovni čas, odpreti lastno podjetje ipd., ter študente prosi, da skupaj pokomentirajo rezultate z vidika predstavljenih štirih delovnih okolij in z vidika turizma prihodnosti.
- Učitelj zaključi srečanje s povzetkom razprav in z navodili za individualno delo študentov po srečanju ter da navodila za individualne priprave na naslednje srečanje.

Faza 3: individualno delo študentov po srečanju

Učitelj pripravi vaje za utrjevanje besedišča v e-učilnici. Študenti naredijo vaje.

Drugi sklop

Faza 1: individualna priprava študentov oziroma individualno usvajanje znanja

- Učitelj pripravi učna gradiva za e-učilnico in natančna navodila za individualno učenje študentov, s katerim se bodo ti pripravili na srečanje z vrstniki in učiteljem.
- Na seznamu družbeno-ekonomskih in demografskih dejavnikov, ki vplivajo na delo, delovna okolja in kariere ljudi, si vsak študent izbere enega. Tega potem razišče (vsaj v dveh ali treh različnih virih v angleščini, ki jih izbere sam), povzame glavne ideje, jih primerja in poveže ter si pripravi oporne točke za poročanje.
- Študente se spodbuja tudi k zapisovanju ključnih in koristnih besed ter frazeoloških enot.

Faza 2: srečanje v živo z vrstniki in učiteljem

- Učitelj pred srečanjem pripravi vprašanja za razpravo in dodatna učna gradiva ter preveri rezultate vaj iz besedišča.
- Študenti, ki so raziskali iste dejavnike, se v majhnih skupinah v ločenih spletnih sobah pogovorijo in primerjajo svoje ugotovitve. V primerih,

ko so nejasnosti ali se njihove ugotovitve ne skladajo, povabijo učitelja, da skupaj razrešijo problem.

- Študente potem učitelj razvrsti v nove skupine tako, da so v skupini zastopani vsi dejavniki. Njihova naloga je ugotoviti, kako posamezni družbeno-ekonomski in demografski dejavniki vplivajo na delo ter kariere zaposlenih v turizmu, in jih ilustrirati s primeri. Skupine se spodbudi k temu, da pred razpravo izberejo tistega, ki bo poročal, da bo ta lahko zapisoval glavne poudarke razprave. Te bo moral najprej predstaviti skupini, da jih lahko po potrebi korigira.
- Po vrnitvi v skupno spletno predavalnico predstavniki skupin poročajo o ugotovitvah svojih skupin. Ostali poslušajo in zapisujejo. Na koncu učitelj povabi študente, da se odzovejo na poročila drugih skupin: postavijo najboljše ideje in svoj izbor utemeljijo.
- Učitelj potem s pomočjo učnega gradiva pogovor usmeri v profile ljudi, ki delajo v različnih poklicnih skupinah, ter preveri razumevanje ključnega besedišča v učnem gradivu. Študenti v dvojicah poskusijo opisati svoj lastni profil – delo poteka v ločenih spletnih sobah. Ko se vrnejo v spletno predavalnico, učitelj z anketo ugotovi zastopanost posameznih profilov in študente pozove, da rezultate pokomentirajo.
- Učitelj zaključi srečanje s povzetkom razprav in z navodili za individualno delo študentov po srečanju ter da navodila za individualne priprave na naslednje srečanje.

Faza 3: individualno delo študentov po srečanju

- Učitelj v e-učilnici pripravi forum za razpravo.
- Za domačo nalogo morajo študenti utrditi svoje besedišče z vajo v e-učilnici. Napisati morajo tudi kratko besedilo o tem, kako družbeno-ekonomski in demografski dejavniki spreminjajo delovna okolja prihodnosti na področju turizma. Besedilo morajo načrtovati na podlagi svojih zapiskov, svoja stališča pa argumentirati. Nekaj dni po izteku roka za oddajo zapisa v razpravljalnem forumu morajo študenti pokomentirati tudi dva prispevka svojih vrstnikov.

Tretji sklop

Faza 1: individualna priprava študentov oziroma individualno usvajanje znanja

- Učitelj pripravi učna gradiva za e-učilnico in natančna navodila za samostojno učenje študentov, s katerim se bodo ti pripravili na srečanje z vrstniki in učiteljem.

- Študenti s pomočjo zbirke povezav do izbranih spletnih strani, ki jih je zbral učitelj, spoznajo različne poklice v turizmu, vrste delodajalcev in različne zaposlitve ter ugotavljajo, kako in kje lahko iščejo službo v turizmu, kako se je treba pripraviti na intervju ipd. Temo ali teme si izberejo sami glede na interes in zahtevnost besedil, dodatnim povezavam, ki jih je na vseh izbranih spletnih strani veliko, pa lahko sledijo poljubno dolgo. Pri tem si beležijo svoje ugotovitve, jih na koncu ustrezno organizirajo in povzamejo ter se pripravijo na poročanje o svojih ugotovitvah.
- Študente se spodbuja tudi k zapisovanju ključnih in koristnih besed ter frazeoloških enot.

Faza 2: srečanje v živo z vrstniki in učiteljem

- Učitelj pred srečanjem pripravi vprašanja za razpravo in dodatna učna gradiva ter preveri razpravo v forumu.
- Na začetku srečanja učitelj poda povratno informacijo o razpravi v forumu in pri tem izpostavi nekatere uspešne strategije pri argumentiranju stališč ter poda nekaj predlogov za izboljšave. Potem usmeri pogovor v kariere v turističnem gospodarstvu.
- Študenti v majhnih skupinah v ločenih spletnih sobah povzamejo svoje ugotovitve o poklicih v turizmu, vrstah zaposlitev in delodajalcih ter jih izmenjajo z vrstniki. V primerih, ko so nejasnosti ali se ugotovitve študentov ne skladajo, povabijo v sobo učitelja, da skupaj razrešijo težavo.
- Študente potem učitelj razvrsti v nove skupine, ki morajo ugotoviti, kaj je pomembnejše za zaposlitve v turizmu: izobrazba ali izkušnje. Svoja stališča morajo obrazložiti in oblikovati skupno stališče.
- Ko se študenti vrnejo v skupno konferenčno predavalnico, predstavniki skupin argumentirano poročajo o svojih zaključkih. Učitelj vpraša, ali si je med razpravo kdo premislil, in ga pozove, da obrazloži, zakaj.
- Sledi skupen pogovor o tem, kako se običajno išče delo v turizmu in kako se prijavljamo na razpise prostih delovnih mest. V pogovoru učitelj izvabi predhodna znanja študentov in jih po potrebi korigira (ta tema za študente ni nova). Skupaj si ogledajo nekaj primerov oglasov za delovna mesta, ki jih objavljajo mednarodna turistična podjetja, ugotovijo žanrsko strukturo teh oglasov in prepoznajo najpomembnejše informacije v njih. Na enak način si ogledajo tudi prijave na delovna mesta in življenjepisov ter skupaj definirajo pravila pisanja prijave na delovna mesta in življenjepisov.
- Učitelj srečanje zaključi s povzetkom razprav in z navodili za individu-

alno delo študentov po srečanju ter da navodila za individualne priprave na naslednje srečanje.

Faza 3: individualno delo študentov po srečanju

- Učitelj pripravi učna gradiva za študente, ki predhodnih znanj o pisanju prijav na delovna mesta in življenjepisov niso imeli. Pripravi tudi seznam povezav do spletnih razpisov delovnih mest ter navodila za individualno delo študentov.
- Študenti opravijo jezikovne vaje za utrjevanje besedišča na temo iskanja zaposlitev. Potem izberejo enega od razpisov za delovno mesto v turizmu, ga analizirajo in napišejo prijavo na delovno mesto z življenjepisom ter nalogo oddajo v e-učilnici.

Potrebni materiali

- E-učilnica z učnimi gradivi in navodili za individualno učenje
- Spletna predavalnica s spletnimi sobami za skupinsko delo

Navedena in priporočena literatura

- Akçayır, G., in M. Akçayır. 2018. »The Flipped Classroom: A Review of Its Advantages and Challenges.« *Computers & Education* 126:334–345.
- Alghasab, M. B. 2020. »Flipping the Writing Classroom: Focusing on the Pedagogical Benefits and EFL Learners' Perceptions.« *English Language Teaching* 13 (4): 28–40.
- Amiryousefi, M. 2019. »The Incorporation of Flipped Learning into Conventional Classes to Enhance EFL Learners' L2 Speaking, L2 Listening, and Engagement.« *Innovation in Language Learning and Teaching* 13 (2): 147–161.
- Bergmann, J., and A. Sams. 2012. *Flip Your Classroom: Reach Every Student in Every Class Every Day*. Eugene, OR: International Society for Technology in Education.
- Butt, A. 2014. »Student Views on the Use of a Flipped Classroom Approach: Evidence from Australia.« *Business Education & Accreditation* 6 (1): 33–43.
- Cockrum, T. 2017. »Practice in Flipped English Emerging Models of Language Arts Classrooms.« *V Applying the Flipped Classroom Model to English Language Arts Education*, ur. C. A. Young in C. Moran, 160–176. *Advances in Educational Technologies and Instructional Design*. Hershey, PA: Information Science Reference.
- Gillette, C. 2018. »A Meta-Analysis of Outcomes Comparing Flipped Classroom and Lecture.« *American Journal of Pharmaceutical Education* 82 (5): 433–440.
- Hung, H.-T. 2015. »Flipping the Classroom for English Language Learners to Foster Active Learning.« *Computer Assisted Language Learning* 28 (1): 81–96.

- Jia, C., K. F. Hew, S. Bai in W. Huang. 2021. »Adaptation of a Conventional Flipped Course to an Online Flipped Format during the Covid-19 Pandemic: Student Learning Performance and Engagement.« *Journal of Research on Technology in Education* 54 (2): 281–301.
- Jiang, M. Y.-C., M. S.-Y. Jong, W. W.-F. Lau, C.-S. Chai, K. S.-X. Liu in M. Park. 2020. »A Scoping Review on Flipped Classroom Approach in Language Education: Challenges, Implications and an Interaction Model.« *Computer Assisted Language Learning* 32 (5–6): 1218–1249.
- Laurillard, D. 2012. *Teaching as a Design Science: Building Pedagogical Patterns for Learning and Technology*. New York: Routledge.
- Lo, C. K., in K. F. Hew. 2017. »A Critical Review of Flipped Classroom Challenges in K-12 Education: Possible Solutions and Recommendations for Future Research.« *Research and Practice in Technology Enhanced Learning* 12 (1): 4. <https://doi.org/10.1186/s41039-016-0044-2>.
- Paltridge, B., in S. Starfield. 2014. *The Handbook of English for Specific Purposes*. Oxford: John Wiley & Sons.
- Pavanelli, R. 2018. »The Flipped Classroom: A Mixed Methods Study of Academic Performance and Student Perception in EAP Writing Context.« *International Journal of Language and Linguistics* 5 (2). <https://doi.org/10.30845/ijll.v5n2a3>.
- Plešec Gasparič, R., M. Valenčič Zuljan in J. Kalin. 2020. »Obrnjeno učenje in poučevanje kot priložnost za inovativno in prožno izvajanje učnih oblik v visokošolskem izobraževanju.« *Revija za elementarno izobraževanje* 13 (posebna št.): 51–80.
- PwC. 2017. »PwC's Workforce of the Future Report.« Video na YouTubeu, 1:23. 4. avgust. https://youtu.be/8efzkujFJ_o.
- Sanandaji, A., in S. Ghanbartehrani. 2021. »An Evaluation of Online Flipped Instruction Methods during the COVID-19 Pandemic.« *Journal of Information Technology Case and Application Research* 23 (1): 46–67.
- Tang, T., A. M. Abuhmaid, M. Olaimat, D. M. Oudat, M. Aldhaeebi in E. Bamanger. 2020. »Efficiency of Flipped Classroom with Online-Based Teaching under COVID-19.« *Interactive Learning Environments*. <https://doi.org/10.1080/10494820.2020.1817761>.
- Wilson, K. 2020. »What Does It Mean to Do Teaching? A Qualitative Study of Resistance to Flipped Learning in a Higher Education Context.« *Teaching in Higher Education*. <https://doi.org/10.1080/13562517.2020.1822312>.