

Abstracts in Slovene

Kontrast spolov v stopnjah pogajalskih migracij

Michael J. Cotter in James A. Henley

Študija prikazuje stopnjo zastoja napredka glede na spol pri pogovorih iz oči v oči za na novo usposobljenje ženske in moške. Empirična študija je analizirala stopnje pogajalskih zastojev pogajalcev glede na spol s pomočjo dvorepnega testa. Pogajalci so bili vključeni v serijo desetih visoko kakovostnih in ničelnih iger. Preučeno je bilo 4.855 ločenih pogajanj. Na splošno ni bilo statistično značilnih razlik v zastoju napredka moških in žensk. Stopnja zastoja žensk je bila nižja od moške stopnje, vendar brez večjih razlik, rezultati pa kažejo na to, da v sposobnostih pogajalcev, da bi prišli do dogovora, ne obstajajo razlike med spoloma.

Ključne besede: pogajanje, spol, zastoj napredka

Management 12 (1): 3–25

Podjetniška samoučinkovitost študentov: medkulturna študija

Oğuz Başol in Işıl Karatuna

Študija je raziskala podjetniško dožemanje samoučinkovitosti med univerzitetnimi študenti iz dveh držav, Poljske in Turčije. Podatki so bili pridobljeni s pomočjo vprašalnikov, ki so bili namenjeni ocenjevanju zaznavanja podjetniške samoučinkovitosti. Vprašalnike je izpolnilo 365 poljskih in 278 turških študentov. Rezultati so pokazali, da se poljski in turški študentje ne razlikujejo bistveno glede splošnega merila podjetniške samodejne učinkovitosti. Naša študija je prispevala k podjetniški literaturi z medkulturno primerjavo dožemanja podjetniške samoučinkovitosti. S temi rezultati prispeva priporočila za spodbujanje podjetniške samoučinkovitosti med študenti.

Ključne besede: podjetništvo, medkulturnost, Turčija, Poljska

Management 12 (1): 27–40

Nefinančno poročanje na Hrvaškem: analiza trenutnih trendov in perspektive v prihodnosti

Adriana Galant in Ksenija Černe

Nefinančno poročanje je del poročanja podjetij. Med drugim vključuje razkritje informacij o vprašanih družbene odgovornosti podjetij in kot tako predstavlja dodatek k informacijam, ki jih zagotavljajo računovodski zapisi. V primerjavi s finančnim poročanjem je nefinančno poročanje v večini držav, vključno s Hrvaško, prostovoljno. Zato se podjetja sama odločajo, ali bodo o tej temi kaj razkrila ali ne. Glede na prostovoljnost poročanja je namen tega prispevka določiti trenutno stanje

nefinančnega poročanja na Hrvaškem z identifikacijo finančnih značilnosti podjetij, ki razkrivajo nefinančna poročila. Pri analizi podatkov je bila uporabljena logistična regresija. Raziskava je bila izvedena s pomočjo vzorca hrvaških javnih družb. Pridobljeni rezultati kažejo, da so večja in donosnejša podjetja nagnjena k razkritju nefinančnih poročil, medtem ko zadolženost podjetja za to ni pomembna. Poleg tega je potreben nadaljnji razvoj korporacijskega družbenega računovodstva in promoviranje koristi nefinančnega poročanja.

Gljučne besede: nefinančno poročanje, družbena odgovornost podjetij, trajnost, Hrvaška

Management 12 (1): 41–58

Plačne neenakosti: posledica različnih vrst in področij terciarnega izobraževanja?

Darjan Petek in Timotej Jagrič

V članku proučujemo vpliv terciarne izobrazbe na višino plač v Republiki Sloveniji za leto 2011. Pri tem uporabljamo mikropodatke statističnega raziskovanja Strukturna statistika plač in podatke statističnega raziskovanja o diplomantih višješolskega in visokošolskega izobraževanja. Ugotovili smo, da obstajajo pomembne razlike v višini plač glede na vrsto in področje izobraževanja. Pomembno vlogo pri višini plače imata tudi regija in področje dejavnosti podjetja, kjer je posamezna oseba zaposlena. Tudi vplivi spola in javnega oz. zasebnega sektorja so statistično značilni. Uporaba povprečne plače na uro kot odvisne spremenljivke prinaša podobne rezultate kot uporaba povprečne letne plače.

Gljučne besede: plačne neenakosti, vrsta izobraževanja, raven izobrazbe, Mincerjeva regresija, donosi izobrazbe

Management 12 (1): 59–73

Vodstveno obnašanje za ljudi, procese in cilje: empirična študija v globalnem podjetju

Thanh Ha-Vikström

Študija raziskuje osredotočenost vodstvenih vedenj, ki jih zaznavajo in doživljajo vodje v multinacionalni družbi. Z uporabo metode triangulacije, vključno z uporabo vprašalnikov, s poglobljenimi intervjuji in opazovanji analiziramo podatke, ki so bili zbrani na vzorcu dvajsetih managerjev na organizacijski ravni. Rezultati prikazujejo vzorce vodstvenega vedenja na treh ključnih področjih za uspeh: ljudje, procesi in cilji. Direktorji in generalni managerji so bolj osredotočeni na ljudi kot upravljalci linij, ki so bolj usmerjeni k procesom. Ugotovitve raziskav premostijo vrzel na področju in uvajajo nov normativni vodstveni model vedenja (usmerjen v ljudi, procese in cilje), ki se lahko

uporabijo za neposredno podporo voditeljem pri krepitevi njihovih vodstvenih sposobnosti pa tudi za namen zaposlovanja ali promocije. Ta model se lahko uporabi tudi kot pomoč organizacijam pri razvoju programa usposabljanja za podporo voditeljem različnih organizacij (profitnih ali neprofitnih), da se lahko boljše osredotočijo na svoj razvoj v smeri organizacijskega uspeha.

Ključne besede: vodstvo, vodstveno vedenje, osredotočenost na ljudi, osredotočenost na proces, osredotočenost na cilj

Management 12 (1): 75–103